



ENQUÊTE ÉTUDIANTS

STAGES ♦ ALTERNANCE ♦ V.I.E ♦ EMPLOIS

POWERED BY



Cadre de l'enquête

Remontée des nouveaux comportements étudiants pour la recherche de stages et/ou de premier emploi



23 décembre 2015 - 9 février 2016



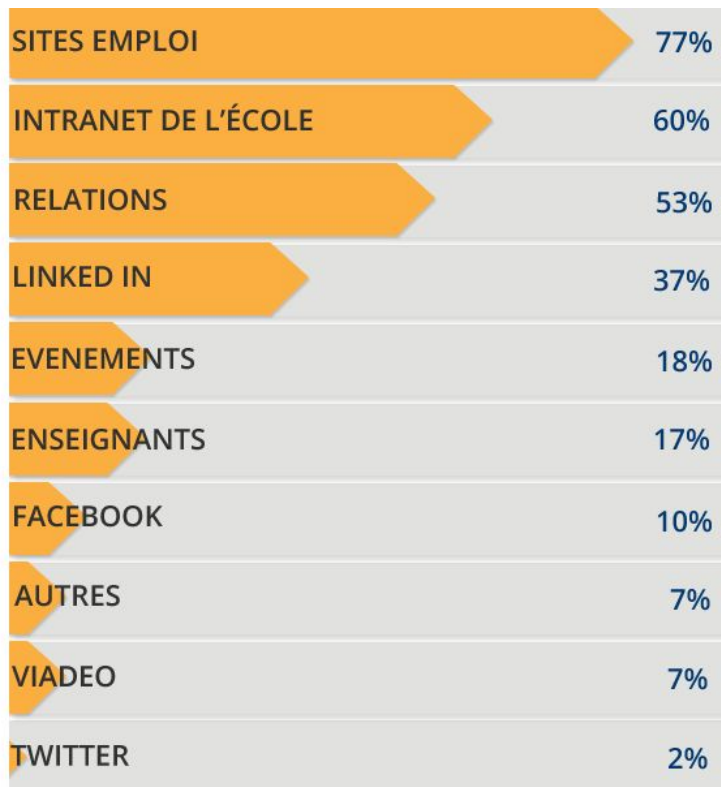
auprès des 210 établissements utilisant l'Espace Carrières de leur établissement géré par placeOjeunes



1 403 réponses

Les sources utilisées

Quelle(s) source(s) utilisent-ils pour chercher actuellement les stages et/ou emplois ?



Si les sites emplois et l'Extranet de l'établissement constituent les deux sources prioritaires pour la recherche de stages ou d'emplois, on assiste à un éclatement des leviers de recrutement.

A noté en particulier l'importance du relationnel et la montée en puissance de LinkedIn.

Leurs attentes

Qu'attendent-ils des entreprises aujourd'hui ?

Voici ce qui ressort le plus souvent des attentes des étudiants et jeunes diplômés actuellement.

Il s'agit, avant-tout, d'une expérience de vie qui est plébiscitée par ces derniers :

- une mission avec un contenu intéressant (gestion de projet, innovation, R&D, technologie disruptive, etc.)
- des perspectives d'évolution de carrière
- de la mobilité interne à l'international
- une rémunération attractive
- un équilibre vie professionnelle / vie personnelle
- une approche du contrat de travail en mode projets
- un management de proximité participatif et bilatéral (en opposition au management "top-down")
- un environnement de travail stimulant, agréable et motivant
- de la formation interne (développement des compétences)
- une flexibilité de l'employeur (home office)
- de la transversalité dans les relations de travail

Leur vision

Comment voient-ils l'entreprise de demain ?

Les étudiants et jeunes diplômés ont des aspirations. L'entreprise qui aura intégré ces attentes et aura travaillé en interne pour y répondre bénéficiera nécessairement d'un véritable avantage sur son marché, et dans l'attractivité et le sourcing de ses talents.

Il y a plusieurs éléments qui reviennent lorsqu'on évoque avec eux l'entreprise de demain :

- le discours de l'entreprise doit être aligné avec ses valeurs et ses engagements
- les messages doivent tous être basés sur la transparence et l'authenticité
- elle doit répondre à une quête de sens, de bien-être et de reconnaissance de l'individu
- la participation aux prises de décisions doit être collective
- l'organisation doit oeuvrer pour la valorisation des talents et leur développement
- l'exemplarité de l'entreprise et de ses dirigeants est un pré-requis
- des actions doivent être mises en place pour restaurer le lien affectif entre l'entreprise et les salariés
- les politiques internes et le travail des collaborateurs doit redonner du sens à leur implication
- elle doit avoir une approche des collaborateurs sous forme de communauté(s) et favoriser leurs interactions